



Abril 8, 2020

Volkswagen es la firma automotriz con mayor número de búsquedas en plataformas digitales de México

- Durante 2020, la Marca automotriz se destacó por ser una de las más buscadas en internet.
- En 2021 continúa incrementando el interés de los cibernautas.

Puebla, Pue.- El 2020 significó un año de retos y lecciones dentro de la industria automotriz, en el que la transformación y adaptación digital significaron un importante puente de acercamiento con los clientes, por lo que la innovación juega un papel clave en la transformación digital.

En este contexto, **Volkswagen** se convirtió en un caso de éxito al potenciar la **estrategia digital** que ha venido desarrollando desde hace ya varios años, y respondió de manera assertiva a las necesidades de los consumidores en la “nueva normalidad” en un mercado cada vez más digitalizado, que le valió ser la compañía automotriz mejor evaluada en el “**ranking de las 500 marcas digitales de México**” en 2020.

El reto para 2021 es continuar posicionando el título de “la Marca más querida de México” en el ámbito digital y paralelamente con el desarrollo y ejecución, tanto empática como oportunamente, de una **estrategia integral**.

Este desarrollo es el que ha permitido que durante los primeros meses de 2021 se hayan incrementado las búsquedas de la Marca, que continúa manteniéndose en los primeros lugares con respecto a sus competidores en la industria.

En cuanto a sus modelos, **Jetta** sigue como uno de los autos más buscados en la web, seguido de **Vento** y **Polo**, considerando el total de búsquedas de 2020.

Por lo que respecta a la familia **SUVW**, el crecimiento en las búsquedas ha sido considerable, destacando específicamente **Taos** y **T-Cross**.

Volkswagen en redes:

Facebook: 5.4 M.

Twitter: 910 K.

Instagram: 573 K.

LinkedIn: 288 K.

YouTube: 264 K.

TikTok: 75 K.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>

#Volkswagen



#SUVW

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2020, Volkswagen de México produjo 299,160 vehículos en su planta de Puebla y 227,449 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos; así como componentes, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2020, estas marcas entregaron 125,895 vehículos ligeros a sus clientes.
